

# 100 JAAR

## DE GOUDEN SCHAAR

1926 | 2026

### SAVONNERIES BRUXELLOISES

A CENTURY OF  
FASHION & FRAGRANCE

### VIRGINIE BAILLY

100 JAAR STIJL, HERDACHT  
IN HEDENDAAGSE KUNST.

### GOUDEN MANCHETKNOPEN

WIN GOUDEN MANCHETKNOPEN  
T.W.V. € 1000



# WIN JE OUTFIT TERUG

**10 FLASH-SALES**  
TOT 20% KORTING PER ACTIE.

# HONDERD JAAR DE GOUDEN SCHAAR.

Het klinkt haast ongelooflijk dat één winkel, één naam, en één huis zoveel generaties en stijlen heeft doorstaan – en toch steeds dezelfde ziel heeft behouden.

Wat in 1926 begon met de naald en draad van Pauline Hennebel, groeide in de loop van een eeuw uit tot een herkenningspunt in Tienen. De winkel veranderde van adres, van interieur en van tijdsgeest, maar nooit van overtuiging: elk kledingstuk verdient aandacht, vakmanschap en persoonlijkheid.

Wanneer we vandaag in onze etalage kijken, zien we niet enkel de collectie van dit seizoen, maar ook de reflectie van al die mensen die hier voor ons stonden. De klanten die met trots hun eerste outfit kochten, de families Lenaerts die het erfgoed met zorg verderzetten, en iedereen die De Gouden Schaar tot een huis van vertrouwen maakte.

In 2011 namen wij, Bart Debbaut en Ann Pétré, dat huis over met diep respect voor zijn geschiedenis. Vijftien jaar later is het een eer om **100 jaar De Gouden Schaar** te vieren — mét een knipoog naar het verleden, en met beide voeten stevig in de toekomst.

## **Aan al onze klanten, medewerkers, partners en vrienden:**

dank om deel uit te maken van dit verhaal van stijl, zorg en karakter.

*Bart Debbaut & Ann Pétré*  
Zaakvoerders De Gouden Schaar



## BEWAAR DEZE JUBILEUMBROCHURE GOED

Niet alleen als herinnering aan honderd jaar stijl, maar ook omdat er iets bijzonders in schuilt. Tussen de verhalen en beelden vind je verborgen woorden die je nodig hebt voor onze exclusieve flash-sales (zie pagina 17). Hou onze socials en direct mailings goed in de gaten om die woorden te ontdekken en maximaal te profiteren van onze verrassingen.

# VAN HENNEBEL TOT HEDEN

## EEN EEUW DE GOUDEN SCHAAR

Op 15 juli 1925 kochten **Charles Henri Hennebel** en zijn echtgenote **Jeanne Willems** een handelshuis aan de Botermarkt 17 in Thienen – zo werd dat toen nog geschreven.

Een jaar later, in 1926, opende hun dochter Pauline Hennebel er samen met haar man Guillaume Knaepen een winkel die al snel een begrip zou worden: **De Gouden Schaar**.

Een oude krantenadvertentie uit 1927 prijst het huis aan als een **'Confectiehuis van Eerste Orde bekend voor zijne Mans-, Jongelingen- en Kinderkostumen, met ook Tailleurs voor Damen!'**

Die charmante dt-fout in "bekent" herinnert aan een tijd waarin drukwerk nog met de hand werd gezet en een foutje snel gemaakt was.

Maar achter dat ene lettertje schuilde al wat De Gouden Schaar sindsdien is blijven uitdragen: ambacht, elegantie en oprechte klantgerichtheid.



**IN DE GOUDEN SCHAAR**  
**LET WEL OP**  
**17, BOTERMARKT, 17, THIENEN**  
Confectiehuis van Eerste Orde bekend voor zijne  
Mans-, Jongelingen- en Kinderkostumen. — Mantels, Gabardines, Impermeables  
en Tailleurs voor Damen.  
**Gereed gemaakt en op maat.**  
Nieuwigheden van Stoffen. — Huis van Vertrouwen.  
**Prijzen buiten alle Concurrentie.** (159)



# GOUDEN SCHAAAR

Ruim dertig jaar later nam de familie **Lenaerts** het roer over: eerst vader **Felix**, daarna zoon **Yves** Lenaerts. Zij verhuisden de winkel naar de Veemarkt 26 en gaven het merk een nieuw hoofdstuk.

**In 1987 verhuisden Yves en zijn vrouw Christine hun zaak naar Veemarkt 6**, het adres waar De Gouden Schaar vandaag nog altijd huist.

In 2011 namen **Bart Debbaut** en **Ann Pétré** de winkel over. Ze gaven het interieur in 2024 een grondige renovatie en een frisse uitstraling, maar bleven trouw aan het oorspronkelijke DNA van het huis. Vandaag is De Gouden Schaar uitgegroeid tot een eigentijdse multimerken-herenkledingzaak die opnieuw aansluiting zoekt bij haar roots: sinds drie jaar bieden Bart & Ann ook opnieuw maatwerk aan voor heren, recent aangevuld met maatwerk voor dames, en sinds begin dit jaar zelfs met maatwerk voor kinderen.

**Zo is de cirkel rond:** honderd jaar na de eerste steek aan de Botermarkt staat De Gouden Schaar nog altijd voor service en kwaliteit van het hoogste niveau – van vader en dochter Hennebel tot Bart & Ann, **van 1926 tot 2026.**



Bart & Ann

# WEDSTRIJD

## POST JE OUTFIT! #100jaarDeGoudenSchaar

Doe mee aan onze feestelijke jubileumactie en maak kans op een maandelijkse **waardebon van €100** van **De Gouden Schaar!**

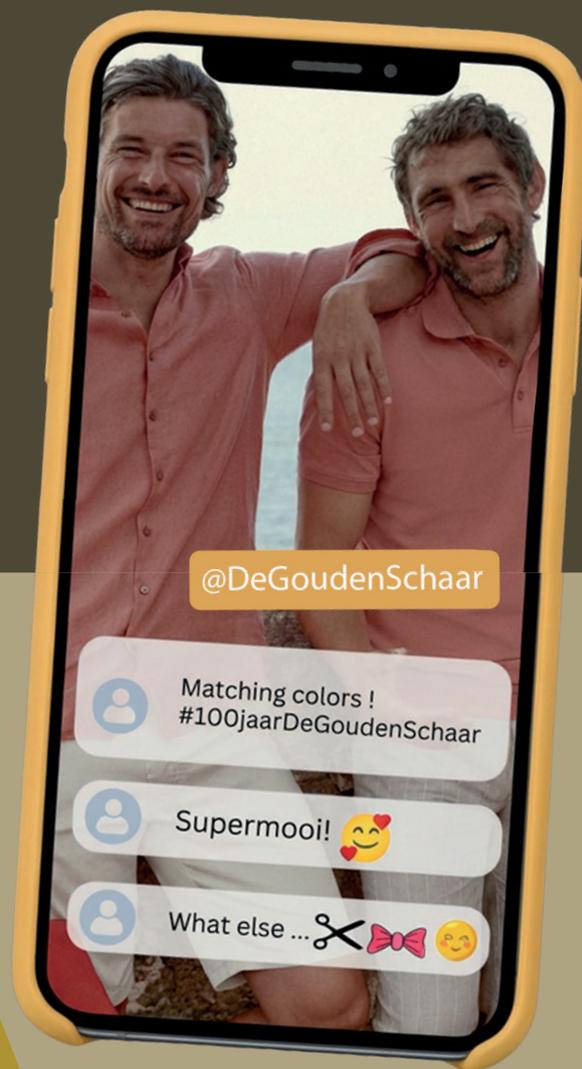
Vanaf **maart 2026** tot het einde van het jaar (excl. juli en augustus) kiezen we **elke maand** één winnaar uit alle inzendingen.

### Hoe deelnemen?

1. Trek je nieuwe, pas aangekochte outfit van **De Gouden Schaar** aan.
2. Maak een stijlvolle foto of een stijlvol filmpje van jezelf.
3. Post die op **Facebook** en/of **Instagram** met een leuke boodschap, bijvoorbeeld: 'Blij met mijn nieuwe outfit!'
4. **Tag** ons in het bericht via **@DeGoudenSchaar**.
5. Voeg de hashtag **#100jaarDeGoudenSchaar** toe.

Elke maand selecteren we de meest inspirerende foto/het meest inspirerende filmpje.

De winnaar ontvangt een **waardebon van €100** om te besteden in onze winkel.



### Toon je stijl.

Deel je verhaal.  
En vier 100 jaar  
De Gouden Schaar mee!  
zie fotovoorbeeld  
hierboven



Virginie Bailly (°Brussel, 1976) woont en werkt in Brussel. Haar werk maakt deel uit van de collecties van onder meer de Nationale Bank van België en de Vlaamse Gemeenschap, en werd internationaal getoond in China, Frankrijk, Engeland, Oostenrijk, Italië en Spanje. Ze wordt vertegenwoordigd door Belgische en buitenlandse galeries en werkt regelmatig in artistieke residenties wereldwijd.

# OVER SCHILDERKUNST, RUIMTE EN TWEE KUNSTWERKEN OP MAAT VAN EEN EEUW STIJL

Ter gelegenheid van het 100-jarig bestaan van De Gouden Schaar werd de Belgische kunstenares **Virginie Bailly** gevraagd om twee exclusieve werken te creëren: één voor een limited edition luxe draagtas en één voor een eveneens limited-edition luxe kostuumhoes.

## **Virginie, hoe zou je jezelf als kunstenaar omschrijven?**

"Ik ben in de eerste plaats schilder, maar ik werk ook graag multidisciplinair. Mijn werk draait om licht, beweging, spanning en ruimte. Transparantie en gelaagdheid zijn essentieel: ik bouw beelden op uit opeenvolgende lagen die elkaar versterken, botsen of verzachten. Zo ontstaan mentale landschappen die nooit in één oogopslag te vatten zijn."

## **Je werk wordt internationaal getoond. Hoe belangrijk is die context voor jou?**

"Heel belangrijk, niet omwille van reputatie, maar om in dialoog te treden met andere manieren van kijken. Residenties in China of Italië, tentoonstellingen in Londen, Wenen of Brussel – ze voeden mijn blik en verrijken mijn beeldtaal."

## **Hoe kwam de samenwerking met De Gouden Schaar tot stand?**

"Ann en Bart vroegen me om twee kunstwerken te maken voor hun eeuwfeest. Wat me aansprak, was dat het geen decoratief project was, maar een inhoudelijk verhaal: een ode aan vakmanschap en de brug tussen verleden en toekomst, tussen mannelijke traditie en vrouwelijke creativiteit."

## **Waar vond je je inspiratie?**

"Tijdens mijn bezoek aan de winkel. Ik was geraakt door de zorgvuldigheid van het interieur, de warmte, het evenwicht tussen mode en maatwerk. In het atelier, tussen de draden, knopen en stoffen, voelde ik de ziel van hun ambacht. Mijn kunstwerken zijn daaruit gegroeid: als visuele echo's van dat maakproces."



## **De Gouden Schaar koos bewust voor een vrouwelijke kunstenaar. Hoe ervaar je dat?**

"Ik weet dat het geen toeval was, en dat waardeer ik. Ann en Bart hebben zelf twee dochters en vinden het belangrijk dat ook vrouwelijke kunstenaars meer zichtbaarheid krijgen. Dat vind ik heel betekenisvol. Dat een modezaak met een sterke mannentraditie bewust de dialoog aangaat met vrouwelijke beeldkracht, zegt veel over hun visie: open, bewust en toekomstgericht."

## **Hoe heb je die visie vertaald in de twee werken?**

"Ik combineerde collage en mixed media om een gevoel van beweging en ruimte te creëren. Beide werken verwijzen naar Athena, godin van de ambachten, een van de motieven is een in plastic ingepakte vallende engel. Enerzijds refererend naar kunst die in oorlogsgebieden als Oekraïne ter bescherming worden ingepakt, anderzijds refererend naar de naakte mens die zich elke dag inpakt of omhult met stof, een kledingstuk."

## **Wat betekenen deze werken voor jou persoonlijk?**

"Het is een creatieve manier om mijn werk buiten de muren van het museum of de galerie te brengen. Mensen zullen de beelden tegenkomen in een winkel, op straat, in een kast. Ik hou van het idee dat kunst niet altijd een aparte zone hoeft te zijn. De context van De Gouden Schaar is niet 'kunstmatig', maar echt. Honderd jaar stijl, dat is geschiedenis. Dat verdient een hedendaagse reflectie."

***"Een stille, maar krachtige ode aan de gelaagdheid van stijl  
- doorheen tijd, mensen en beelden."***

— Virginie Bailly

De twee kunstwerken van Virginie Bailly zijn vanaf mei 2026 bij aankoop van een volledige outfit of maatpak verkrijgbaar in beperkte oplage op draagtas en kostuumhoes, exclusief ontworpen voor het jubileumjaar van De Gouden Schaar (1926–2026). De originele kunstwerken zijn te zien in de winkel en zijn zelf ook te koop.

# WIN ELKE MAAND JE OUTFIT TERUG.

## OMDAT STIJL GEVIERD MAG WORDEN

Ter gelegenheid van ons 100-jarig bestaan trakteren we – samen met onze verschillende leveranciers - onze klanten op een bijzondere actie: **elke maand (maart-december, exclusief juli-augustus) maak je kans om je outfit volledig terugbetaald te krijgen.**

### Hoe werkt het? Heel eenvoudig.

1. **Koop een outfit** bij De Gouden Schaar (van maart t.e.m. december 2026, excl. solden).
2. **Wij noteren je aankoop** in onze database.
3. Aan het einde van elke maand wordt uit alle aankopen **één winnaar geloot**, die een **waardebon ter waarde van zijn aankoop ontvangt, met een maximum van €250.**
4. Deze waardebon kan gebruikt worden voor elke nieuwe outfit, inclusief maatwerk.

### Waarom deze actie?

Omdat honderd jaar stijl draait om vertrouwen, dankbaarheid en mensen die terugkomen — soms al generaties lang.

Met deze actie willen we jou bedanken voor je trouw aan onze winkel en voor elke keer dat je hier binnenstapt met goesting, stijl of een verhaal.

**"Stijl is persoonlijk — dank dat we al 100 jaar deel mogen uitmaken van de jouwe."**



# DE GOUDEN MANCHETKNOPEN

## EEN SYMBOOL VAN HONDERD JAAR VAKMANSCHAP

Als eerbetoon aan **100 jaar De Gouden Schaar** ontwierp **juwelier Bram Struyven** (*Juwelen Timmermans, Tienen*) een exclusief paar **gouden manchetknopen**, met oog voor detail, symboliek en pure ambacht.

De unieke knopen – met hun karakteristieke **schaarvorm** en subtiele **DGS-gravure** – verwijzen naar het hart van onze stiel. Het paar is met de hand vervaardigd, een miniatuurkunstwerk van stijl en precisie, met een waarde van maar liefst **€1.000**.

## WIN DEZE UNIEKE MANCHETKNOPEN

Elke klant die in de periode van **maart tot december 2026** een aankoop doet van minstens **€250 (\*)**, ontvangt een **ticket met een uniek nummer**.

Bewaar dit zorgvuldig, want **begin januari 2027** maken we het winnende nummer bekend. De eigenaar van dat nummer wordt uitgenodigd om de **Gouden Manchetknopen** persoonlijk in ontvangst te nemen – als officieel eerbetoon aan een eeuw stijl.

Wie meerdere keren in het jubileumjaar bij ons langskomt, **vergroot zijn kansen**, want bij elke nieuwe aankoop ontvang je een ticket.

(\*) er worden geen tickets uitgedeeld tijdens de soldenperiode.





foto's © Steven Massart



# A CENTURY OF FASHION & FRAGRANCE

## MCMXXVI - MMXXVI



In 2026 vieren twee Belgische huizen een uitzonderlijke verjaardag: **100 jaar De Gouden Schaar én 100 jaar Savonneries Bruxelloises.** Twee merken die al een eeuw lang staan voor kwaliteit, vakmanschap en tijdloze klasse. Hun gedeelde geschiedenis vormt nu het vertrekpunt voor een samenwerking waar we bijzonder trots op zijn.

## Savonneries Bruxelloises: Belgisch vakmanschap sinds 1926

Savonneries Bruxelloises zag in 1926 het levenslicht in een industrieel kwartier in Laken. Tot op vandaag worden alle zepen er nog steeds gemaakt volgens traditionele methodes. Het huis staat bekend om zijn triple-milled techniek: elke zeep wordt drie keer verfijnd, wat zorgt voor een compacte, romige textuur, een zeep die niet barst en die zacht en luxueus aanvoelt op de huid.

Alle zepen zijn volledig plantaardig en verrijkt met karitéboter en amandelolie voor een optimale hydratatie. In 2016 kreeg Savonneries Bruxelloises de titel van Belgian Royal Warrant Holder (hofleverancier), een officiële erkenning van het Koninklijk Paleis voor de uitzonderlijke kwaliteit van hun producten.



# EEN EXCLUSIEVE JUBILEUMCOLLABORATIE



Voor ons 100-jarig bestaan ontwikkelden we samen met Savonneries Bruxelloises een gelimiteerde luxezeepbox, ontworpen in een gezamenlijke stijl en speciaal voor deze gelegenheid.

Vanaf 1 maart 2026 ontvang je deze feestelijke jubileumeditie bij elke aankoop vanaf 250 euro (zolang de voorraad strekt).

## Waarom Gember & Limoen?

Samen kozen we voor de geur **Gember & Limoen**: fris, elegant en geliefd bij zowel dames als heren. De geur sluit perfect aan bij onze identiteit: een winkel die **trouw blijft aan haar roots in de mannenmode** — van sportief en casual tot formeel en gekleed — en tegelijk uitgroeit tot een adres voor **maatwerk voor hem én voor haar**.

Het resultaat is een luxueuze, toegankelijke unisexgeur die helemaal past bij deze feestelijke 100-jarige editie. De box bevat **drie premium zepen** in deze zorgvuldig gekozen geur, verpakt in een stijlvolle jubileumverpakking met de slogan: **“A Century of Fashion & Fragrance.”**

## Een ode aan Belgisch vakmanschap

Met deze samenwerking brengen we hulde aan twee Belgische huizen die al een eeuw lang bouwen aan kwaliteit, service en authentiek vakmanschap. Een mooie ontmoeting tussen stijl en geur — en een klein stukje Belgische geschiedenis om mee naar huis te nemen.

# FLASH SALES

Ontgrendel  
tot 20% korting  
tijdens onze Flash-Sales

In 2026 organiseren we **tien flash-sales**: tien verrassende dagen waarop je automatisch **10% korting** krijgt op onze volledige collectie. Maar wie deze jubileumbrochure goed bewaart, kan die korting zelfs verdubbelen.

Elke flash-sale wordt **onverwacht aangekondigd** via e-mail en social media. In die aankondiging zit telkens een **hint naar één verborgen woord** dat ergens in deze brochure staat.

**Vind je het juiste woord en breng je het die dag mee naar de winkel?**

Dan krijg je niet 10%, maar **20% korting** op je aankoop.

Volg ons dus aandachtig, hou deze brochure binnen handbereik en ontdek hoe je maximaal profiteert van ons jubileumjaar.

**10 flash-sales. 10 geheime woorden.  
Tot 20% korting per actie.**



# JOUWMAATPAK.BE

## Maatwerk voor hem, haar en kids

JouwMaatpak.be is het maatwerkatelier van De Gouden Schaar. Het is de plek waar stof, snit en stijl samenvloeien tot **een kledingstuk dat nergens anders bestaat** dan bij jou.

### Een pak dat jou begrijpt (voor hem EN haar)

Een goed maatpak begint niet met maten, maar met luisteren. Naar je stijl. Je agenda. De gelegenheid. Het resultaat is een outfit die niet alleen past, maar versterkt.

- Meer dan 500 stoffen van o.a. Scabal, Loro Piana, Vitale Barberis & Zegna
- Volledige personalisatie: knopen, voering, revers, stiksels, monogram
- Perfecte pasvorm, volledig afgestemd op jouw lichaam
- Levering in 4-6 weken
- Startprijs: tweedelig maatpak vanaf € 599

Meer informatie in de winkel of op

**[www.JouwMaatpak.be](http://www.JouwMaatpak.be)**



# NIEUW!

## Maatwerk voor kinderen

Steeds meer ouders vroegen ons of het mogelijk was: een maatpak voor hun kind, met dezelfde zorg en finesse als bij onze volwassen klanten.

### **Vanaf dit jaar kan het.**

Voor communies, lentefeesten, bruiloften of elke gelegenheid waarop een kind mag schitteren.

Stijl die speels mag blijven, maar toch tot in detail perfect past.



**“Een maatpak is geen outfit.  
Het is een attitude.”**

*Bart Debbaut, your personal tailor*



# De Gouden Schaar – sinds 1926. Stijl met een glimlach.

Van superslimfit shirts voor mannen die elke ochtend beginnen met "even pompen voor de spiegel," tot comfort-fit hemden voor wie liever pompt... op café.

Van jeans die alles overleven (behalve wanneer een druipende kebab in vrije val gaat) tot maatpakken waarin zelfs verlegen mannen plots rechte ruggen krijgen.

En met broeken vanaf maat 29 tot halvebandmaat 70 kleden we de sprinters, de stappers, de lange slanke types, de stevige knuffelberen, de levensgenieters, en alles ertussen.

Van polo's voor zonnige dagen tot T-shirts voor dagen waarop je gewoon hoopt dat niemand vraagt "werkt ge vandaag van thuis?"

Van ondergoed dat niemand ziet (hopelijk toch) tot riemen die ervoor zorgen dat je het familiefeest overleeft zonder dat iemand je vraagt waarom je broek zó laag hangt.

Van sneakers die je voeten bedanken tot manchetknopen die fluisteren: "Vandaag ben jij de best geklede in de kamer, vriend!"

Want ja: bij De Gouden Schaar kleden we al 100 jaar mannen van alle soorten, vormen en volumes: van mini tot maxi, van casual tot chic, van 'doet mij maar iets gemakkelijk' tot 'ik moet straks trouwen en help!'



Jouw  
Maatpak  
.be

Veemarkt 6 • Tienen

T. 016 81 14 06

info@degoudenschaar.be

[www.degoudenschaar.be](http://www.degoudenschaar.be)

[www.jouwmaatpak.be](http://www.jouwmaatpak.be)

**Ook sterk in grote maten**